ASCEND GmbH
Wilhelm-Spaeth-Straße 2
90461 Nürnberg
www.ascend.de

DOCUMENTO LEGAL

Diseño web – Términos y Condiciones (incl. Información sobre protección de datos)

VERSIÓN	ACTUALIZADO A	TRADUCCIÓN ACTUALIZADA A
1.0.0	13 de septiembre de 2026	13 de septiembre de 2026

IDIOMA
Español

> ! Traducido con IA desde el alemán. Solo la **versión alemana** es legalmente válida.

Índice

Condiciones generales de contratación con información al cliente e información sobre protección de datos 3
A. Condiciones generales de contratación con información para el cliente 3
1) Ámbito de aplicación 3
2) Objeto del contrato 3
3) Celebración del contrato 4
4) Remuneración, precios, condiciones de pago 4
5) Remuneración por servicios adicionales 5
6) Recepción, vencimiento de la remuneración 6
7) Cronograma 7
8) Obligaciones de colaboración del cliente 7
9) Obligaciones de mención del nombre, distorsiones 7
10) Otorgamiento de derechos por el cliente, liberación de responsabilidad 8
11) Otorgamiento de derechos de uso por el contratista 8
12) Autopromoción del contratista 9
13) Responsabilidad por defectos (garantía) 9
14) Responsabilidad 10
15) Rescisión del contrato 10
16) Derecho aplicable 11
B. Información sobre protección de datos 11
1) Información sobre la recopilación de datos personales y datos de contacto del responsable 11
2) Tratamiento de datos para la ejecución del pedido 11

3) Derechos del afectado 12
4) Duración del almacenamiento de datos personales 13

Condiciones generales de contratación con información al cliente e información sobre protección de datos

A. Condiciones generales de contratación con información para el cliente

1) Ámbito de aplicación

1.1 Estas Condiciones Generales de Contratación (en adelante, "CGC") de ASCEND GmbH (en adelante, "contratista"), se aplican a todos los contratos para la prestación de servicios de diseño web que un empresario (en adelante, "cliente") celebre con el contratista en relación con los servicios presentados por el contratista en su sitio web. Por la presente se rechaza la inclusión de las propias condiciones del cliente, salvo que se haya acordado algo diferente.

1.2 En el sentido de estas CGC, empresario es una persona física o jurídica o una sociedad personalista con capacidad jurídica que actúa en el ejercicio de su actividad profesional o comercial independiente al celebrar un negocio jurídico.

1.3 En el sentido de estas CGB, también se consideran empresarios las autoridades y demás instituciones de derecho público cuando estas actúan exclusivamente conforme al derecho privado al celebrar el contrato.

2) Objeto del contrato

2.1 El objeto del contrato se determina según los acuerdos individuales entre el contratista y el cliente. El contratista no está obligado a realizar ninguna prestación que no haya sido específicamente acordada entre las partes.

2.2 El contratista adeuda al cliente la concepción, diseño y ejecución de un sitio web. Esto incluye, por regla general,

- la elaboración de una concepción,
- la coordinación de la concepción con el cliente,
- el diseño gráfico de la concepción acordada con el cliente,
- la ejecución técnica de la concepción y el diseño, y
- según acuerdo entre el contratista y el cliente, también la programación del sitio web de acuerdo con el estado actual de la técnica en el momento de la celebración del contrato.

2.3 Otros servicios no están incluidos en este contrato. Esto se refiere, entre otros, a los siguientes servicios, que el contratista y el cliente deberán acordar y compensar por separado:

- La entrega de los llamados archivos abiertos al cliente
- La adquisición de derechos de uso de imágenes, gráficos, textos, software u otros elementos protegidos de terceros
- Investigaciones sobre la disponibilidad de dominios específicos

- El registro de dominios para el cliente y otros servicios relacionados con dominios para el cliente
- El alojamiento del sitio web, es decir, la puesta a disposición de espacio web (capacidad de almacenamiento) en servidores del contratista o de terceros
- El mantenimiento técnico y de contenido del sitio web

2.4 El contratista puede prestar sus servicios personalmente o a través de personal cualificado seleccionado por él. En este sentido, el contratista también puede valerse de los servicios y prestaciones de terceros (subcontratistas) para el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, que actúan por su cuenta. En la medida en que las partes no hayan acordado algo diferente, el cliente no tiene derecho a exigir la selección de una persona específica para la realización del servicio deseado.

3) Celebración del contrato

3.1 El cliente puede realizar una consulta no vinculante para la presentación de una oferta al contratista a través de un formulario de contacto que el contratista pueda haber puesto a disposición en línea, en forma textual (p. ej., por correo electrónico) o telefónicamente.

3.2 El contratista envía al cliente, previa solicitud de este, una oferta vinculante en forma textual (p. ej., por correo electrónico) para la prestación del servicio o servicios solicitados por el cliente. El cliente puede aceptar esta oferta mediante una declaración de aceptación dirigida al contratista en forma textual (p. ej., por correo electrónico) dentro de los 7 (siete) días siguientes a la recepción de la oferta, sin contar el día de la recepción de la oferta para el cálculo del plazo. Si el último día del plazo para la aceptación de la oferta cae en sábado, domingo o un día festivo general reconocido oficialmente en el lugar del domicilio del cliente, dicho día se sustituye por el siguiente día hábil. Si el cliente no acepta la oferta del contratista dentro del plazo mencionado, el contratista ya no estará vinculado a su oferta.

3.3 El procesamiento del pedido y el contacto se realizan, por regla general, por correo electrónico. El cliente está obligado a garantizar que la dirección de correo electrónico proporcionada para el procesamiento del pedido sea correcta, de modo que los correos electrónicos enviados por el contratista puedan ser recibidos en esta dirección. En particular, al utilizar filtros de spam, el cliente debe garantizar que todos los correos electrónicos enviados por el contratista o por terceros encargados del procesamiento del pedido puedan ser entregados.

3.4 Para la celebración del contrato, exclusivamente está disponible el idioma alemán.

4) Remuneración, precios, condiciones de pago

4.1 En la medida en que no se haya acordado expresamente algo diferente entre el contratista y el cliente, todos los servicios del contratista frente al cliente están sujetos a remuneración. Las sugerencias, bocetos u otros trabajos del cliente, sus empleados u otras personas involucradas en la realización de este contrato por parte del cliente no tienen ningún efecto sobre el importe de la

remuneración del contratista. Los servicios del contratista que no estén incluidos en el alcance de este contrato, como, por ejemplo, servicios especiales, adicionales o complementarios del contratista, también están sujetos a remuneración y deberán ser compensados por separado.

4.2 El cliente está obligado a pagar al contratista por sus servicios conforme a este contrato la remuneración contractualmente pactada. Esta remuneración consiste en un honorario de diseño y un honorario de uso, en la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente. No forman parte de esta remuneración los posibles servicios que el contratista obtenga de terceros conforme al acuerdo correspondiente con el cliente y que deba compensar frente a estos terceros, como, por ejemplo, la adquisición de licencias o derechos de uso de imágenes, gráficos, textos, software u otros elementos protegidos, los cuales se facturan por separado entre las partes, en la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente.

(1) El honorario de diseño corresponde al importe que el contratista y el cliente pacten como honorario de diseño por:

- la elaboración de una concepción,
- la coordinación de la concepción con el cliente,
- el diseño gráfico de la concepción acordada con el cliente,
- la ejecución técnica de la concepción y el diseño, y
- en su caso, la programación del sitio web de acuerdo con el estado actual de la técnica en el momento de la celebración del contrato.

(2) El honorario de uso se determina según el alcance de uso acordado entre el contratista y el cliente con respecto a los servicios del contratista conforme a este contrato y corresponde al importe que el contratista y el cliente pacten como honorario de uso. El cliente debe compensar por separado los usos adicionales de los servicios del contratista conforme a este contrato que vayan más allá de lo anterior.

(3) En la medida en que las partes no hayan acordado algo diferente, el importe del honorario de diseño y del honorario de uso se determina según la tarifa de remuneración vigente en el momento de la celebración del contrato de Allianz deutscher Designer (AGD) e.V., según ha sido acordada entre este y la Vereinigung Selbstständige Design-Studios (SDSt). La tarifa de remuneración de Allianz deutscher Designer (AGD) e.V. puede solicitarse en cualquier momento al contratista.

4.3 En caso de retrasos en la ejecución de los servicios conforme a este contrato por razones imputables al cliente, el contratista tiene derecho a exigir un incremento razonable de la remuneración.

4.4 En la medida en que de la descripción del servicio del contratista no resulte algo diferente, los importes indicados son precios totales.

5) Remuneración por servicios adicionales

5.1 En la medida en que el contratista preste servicios adicionales previo acuerdo con el cliente que excedan los servicios originalmente adeudados por el contratista conforme a este contrato, como, por ejemplo, la adaptación o modificación de concepciones, bocetos, diseños, programaciones u

otros servicios ya aptados para la recepción, el cliente está obligado a compensar estos servicios al contratista según la tarifa por hora acordada y demás acuerdos de las partes conforme al tiempo de trabajo realmente invertido. Si el contratista y el cliente no han acordado una tarifa por hora o no han alcanzado otro acuerdo al respecto, el cliente está obligado a compensar el tiempo invertido conforme a la tarifa de remuneración vigente en el momento de la celebración del contrato de Allianz deutscher Designer (AGD) e.V., según ha sido acordada entre este y la Vereinigung Selbstständige Design-Studios (SDSt).

5.2 El contratista tiene derecho, previo acuerdo con el cliente, a adquirir en nombre y por cuenta del cliente los servicios de terceros necesarios para el cumplimiento de este contrato. Esto se aplica, en particular, pero no exclusivamente, a la adquisición de licencias o derechos de uso de imágenes, gráficos, textos, software u otros elementos protegidos, o también al alquiler de capacidad de almacenamiento en servidores de proveedores externos para el alojamiento web del sitio web. El cliente se obliga a otorgar al contratista un poder para ello y por la presente lo otorga de inmediato. En caso de adquisición de dichos servicios de terceros, el cliente se obliga a mantener al contratista indemne internamente frente a todas las pretensiones de remuneración derivadas de los contratos celebrados con los respectivos proveedores externos. El contratista está facultado para facturar estos costos en cuanto le sean facturados por el tercero.

5.3 El cliente está obligado a reembolsar los gastos y demás costos accesorios que le sobrevengan al contratista previo acuerdo entre este y el cliente en relación con el cumplimiento de este contrato, como, en su caso, por ejemplo, la elaboración de fotografías, modelos, teasers o alojamiento web.

6) Recepción, vencimiento de la remuneración

6.1 Los servicios del contratista se ponen a disposición del cliente para su revisión y recepción. El cliente está obligado a recibir los servicios conformes al contrato del contratista. Si no se formulan objeciones fundamentadas, la recepción debe producirse dentro de un plazo razonable, en todo caso dentro de un plazo de siete (7) días a partir de la entrega de los respectivos servicios al cliente. Equivale a la recepción que el cliente no recepte los servicios dentro del plazo mencionado, a pesar de estar obligado a ello.

6.2 Si el cliente solicita modificaciones al contratista después de la recepción según el número anterior, el contratista puede cobrarle por ello una remuneración adicional basada en el esfuerzo. A tal efecto, el contratista envía al cliente, previa solicitud de este, una oferta concreta. Los derechos legales por defectos del cliente no se ven limitados por ello.

6.3 En el marco de los acuerdos entre el contratista y el cliente, el contratista tiene libertad de diseño. El cliente no puede rechazar la recepción por razones de diseño o artísticas. Se excluyen las pretensiones por defectos del cliente basadas en razones de diseño o artísticas.

6.4 La remuneración del contratista vence en plazos parciales de la siguiente manera, en la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente:

- El 50 por ciento de la remuneración total contractualmente pactada vence en el momento de la celebración del contrato.

- El 30 por ciento de la remuneración total contractualmente pactada vence en el momento en que el contratista haya presentado al cliente el concepto y el diseño.
- El 20 por ciento de la remuneración total contractualmente pactada vence con la entrega de los servicios del contratista conforme a este contrato.

7) Cronograma

7.1 El contratista presta sus servicios dentro de los plazos acordados con el cliente y en los momentos respectivamente pactados.

7.2 En la medida en que el contratista y el cliente no hayan acordado expresamente algo diferente, el contratista comienza el cumplimiento del contrato lo más pronto cuando haya recibido el primer pago a cuenta. Los retrasos en los pagos de los anticipos acordados desplazan correspondientemente hacia atrás los cronogramas y momentos acordados.

8) Obligaciones de colaboración del cliente

8.1 El cliente está obligado a colaborar en la medida en que sea necesario para el cumplimiento correcto de los servicios contractuales del contratista. En particular, el cliente debe cumplir los plazos acordados.

8.2 Si el cliente incumple su obligación de colaboración, el contratista tiene derecho a fijar un plazo razonable con la declaración de que rechaza la continuación del contrato una vez transcurrido el plazo. Tras la expiración infructuosa del plazo, el contratista tiene derecho a rescindir el contrato sin plazo. La pretensión del contratista contra el cliente por los gastos adicionales en que haya incurrido debido a la omisión de colaboración del cliente, así como por los daños causados, permanece inalterada.

9) Obligaciones de mención del nombre, distorsiones

9.1 El cliente está obligado a indicar el nombre y, si el contratista lo desea, también los datos de contacto del contratista en el aviso legal del sitio web que el contratista cree para el cliente sobre la base de estas CGC, a menos que dicha mención sea completamente inusual en la industria del cliente.

9.2 El contratista tiene derecho a prohibir distorsiones u otras afectaciones de sus concepciones, bocetos, diseños, programaciones y demás servicios protegidos o protegibles, incluidos diseños web, que se creen sobre la base del contrato entre el contratista y el cliente, en la medida en que dichas distorsiones u otras afectaciones sean aptas para poner en peligro los intereses intelectuales o personales legítimos del autor sobre los servicios.

10) Otorgamiento de derechos por el cliente, liberación de responsabilidad

10.1 El cliente garantiza que está facultado para utilizar, entregar y transmitir todas las muestras, plantillas, soportes de datos, archivos, datos y demás materiales, documentos e información (p. ej., imágenes, gráficos, textos y plantillas) que proporcione al contratista en forma física o electrónica.

10.2 El cliente otorga al contratista los derechos necesarios para la обработка (elaboración) conforme al contrato y la puesta a disposición de las muestras, plantillas, soportes de datos, archivos, datos y demás materiales, documentos e información entregados o transmitidos al contratista.

10.3 En la medida en que, contrariamente a la garantía anterior, falte una autorización para la utilización, entrega o transmisión, el cliente está obligado a liberar al contratista de todas las posibles pretensiones de terceros al respecto y a asumir los costos necesarios de la defensa legal, incluidos todos los costos judiciales y de abogado conforme a la ley. Esto no se aplica si la violación del derecho no es imputable al cliente. El cliente está obligado, en caso de ser requerido por terceros, a proporcionar al contratista de inmediato, de manera veraz y completa toda la información necesaria para examinar las pretensiones y la defensa contra estas.

11) Otorgamiento de derechos de uso por el contratista

11.1 Todas las concepciones, bocetos, diseños, programaciones y demás servicios protegidos o protegibles, incluidos los diseños web, del contratista que se creen sobre la base del contrato entre el contratista y el cliente (en adelante también "servicios contractuales") solo pueden ser utilizados y explotados por el cliente conforme a los acuerdos celebrados con el contratista en cuanto a los derechos de uso y explotación, en particular con respecto al tipo, alcance, duración y territorio de los usos. Toda utilización y explotación no autorizada de los servicios contractuales protegidos fuera de los acuerdos celebrados con el contratista está prohibida.

11.2 El contratista otorga al cliente, con el pago completo de la remuneración, los derechos de uso y explotación sobre los servicios contractuales en la medida en que esto haya sido expresamente acordado entre las partes. Si no existe tal acuerdo expreso, el contratista otorga al cliente, con el pago completo de la remuneración, los derechos de uso y explotación sobre los servicios contractuales necesarios para el respective propósito del contrato. En la medida en que las partes no hayan acordado algo diferente, en caso de duda el contratista otorga al cliente únicamente un derecho de uso simple.

11.3 El contratista otorga al cliente sobre las concepciones, bocetos y archivos de composición, así como sobre los demás objetos, archivos y datos que se creen sobre la base del contrato, únicamente los derechos de uso conforme a este contrato y no transfiere al cliente la propiedad sobre estos, en la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente. Las concepciones, bocetos y archivos de composición, así como los demás objetos, archivos y datos que se creen sobre la base de este contrato, permanecen más bien en propiedad del contratista, quien no está obligado a entregarlos conforme a este contrato. El contratista y el cliente pueden acordar la entrega de estos contra una remuneración separada.

11.4 Toda transmisión, transmisión parcial o otorgamiento de derechos de uso, incluidos los sublicencias, sobre los servicios contractuales del contratista requiere el consentimiento previo por escrito de este.

11.5 Todas las utilizaciones y explotaciones de los servicios contractuales que excedan el alcance acordado solo están permitidas con el consentimiento previo del contratista y obligan al cliente al pago de un honorario de uso adicional correspondiente frente al contratista. En caso de utilizaciones y explotaciones no autorizadas, el contratista tiene derecho a hacer valer frente al cliente pretensiones de cesación y daños y perjuicios conforme a las disposiciones legales.

11.6 En la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente, toda模仿ación (imitación), обработка (elaboración) completa o parcial, así como cualquier otra transformación y modificación de los servicios contractuales sin el consentimiento previo por escrito del contratista está prohibida.

12) Autopromoción del contratista

12.1 El contratista tiene derecho a utilizar todos los servicios contractuales con fines de autopromoción del contratista en todos los medios, indicando el nombre del cliente, incluido referirse a la realización de trabajos para el cliente en este contexto, en la medida en que las partes no hayan acordado expresamente algo diferente.

12.2 Este derecho de autopromoción no existe además si el cliente ha informado al contratista sobre un posible interés de confidencialidad que se oponga a dicho uso.

13) Responsabilidad por defectos (garantía)

13.1 Por los defectos de los servicios pactados, el contratista responde según las disposiciones de la responsabilidad legal por defectos, en la medida en que estas CGC no regulen algo diferente.

13.2 El cliente debe verificar inmediatamente todos los servicios que el contratista le entregue en cuanto a posibles defectos y, en la medida en que el contratista haya requerido al cliente para ello o esto sea necesario por otros motivos, aprobarlos. En la medida en que el cliente apruebe los servicios del contratista, quedan excluidos los posibles derechos por defectos en cuanto a los defectos evidentes.

13.3 Los defectos evidentes de los servicios del contratista deben ser comunicados por el cliente por escrito al contratista dentro de los 14 días siguientes a la entrega de los respectivos servicios. Si el cliente omite la notificación de defectos, los servicios se consideran aprobados, salvo que se trate de un defecto que no era reconocible durante la revisión. Para el cumplimiento del plazo es suficiente el envío oportuno de la notificación de defectos.

14) Responsabilidad

14.1 El contratista no es responsable de los daños causados por la interrupción de su operación como consecuencia de fuerza mayor, disturbios, guerra y fenómenos naturales o como consecuencia de otros eventos no imputables al contratista (p. ej., huelga, cierre patronal, perturbations du trafic, disposiciones de autoridad pública del país o del extranjero). Esto también se aplica en la medida en que estas interrupciones ocurran en terceros encargados por el contratista.

14.2 En demás aspectos, el contratista responde frente al cliente por todas las pretensiones contractuales, precontractuales y legales —incluidas las extracontractuales— de daños y gastos como se indica a continuación:

14.3 El contratista responde sin limitaciones por cualquier основание juridique (razón jurídica)

- en caso de dolo o negligencia grave,
- en caso de lesión intencional o por negligencia de la vida, el cuerpo o la salud,
- sobre la base de una promesa de garantía, en la medida en que no se haya регулирование (regulado) algo diferente al respecto,
- sobre la base de una responsabilidad obligatoria, como, por ejemplo, conforme a la Ley de responsabilidad por productos defectuosos.

14.4 Si el contratista viola por negligencia una obligación contractual esencial, la responsabilidad se limita al daño típicamente contractual y previsible, en la medida en que el contratista no ответственность (responda) de manière illimitée (de forma ilimitada) conforme al número anterior. Las obligaciones contractuales esenciales son obligaciones que el contrato impone al contratista según su contenido para alcanzar el propósito del contrato, cuyo cumplimiento posibilita la ejecución correcta del contrato y en cuya observancia el cliente puede confiar regularmente.

14.5 En demais aspectos, queda excluida la responsabilidad del contratista.

14.6 Las regulaciones de responsabilidad anteriores también se aplican con respecto a la responsabilidad del contratista por sus auxiliares de ejecución y representantes legales.

15) Rescisión del contrato

15.1 El cliente puede rescindir el contrato en cualquier momento hasta la finalización de los servicios. Si el cliente rescinde, el contratista tiene derecho a exigir la remuneración acordada; sin embargo, debe tomarse en cuenta lo que ahorra en gastos debido a la rescindción del contrato o lo que adquiere o deja de adquirir de mala fe mediante el uso alternativo de su fuerza de trabajo. Se presume que al contratista le corresponde una parte del cinco (5) por ciento de la remuneración acordada que corresponde a la parte aún no prestada del servicio.

15.2 Ambas partes pueden rescindir el contrato por causa importante sin respetar un plazo de preaviso. Existe causa importante cuando, teniendo en cuenta todas las circunstancias del caso individual y ponderando los intereses de ambas partes, no puede exigirse a la parte que rescinde la continuación de la relación contractual hasta la finalización.

16) Derecho aplicable

16.1 Para todas las relaciones jurídicas de las partes se aplica el derecho de la República Federal de Alemania, con exclusión de las normas sobre compra internacional de mercaderías.

16.2 Si el cliente actúa como comerciante, persona jurídica de derecho público o patrimonio especial de derecho público con domicilio en el territorio de la República Federal de Alemania, el foro exclusivo para todas las disputas derivadas de este contrato es el domicilio del contratista. Si el cliente tiene su domicilio fuera del territorio de la República Federal de Alemania, el domicilio del contratista es el foro exclusivo para todas las disputas derivadas de este contrato cuando el contrato o las pretensiones derivadas del contrato puedan atribuirse a la actividad profesional o comercial del cliente. En los casos anteriores, sin embargo, el contratista tiene derecho en todo caso a presentar demanda ante el tribunal del domicilio del cliente.

B. Información sobre protección de datos

1) Información sobre la recopilación de datos personales y datos de contacto del responsable

1.1 A continuación, le informamos sobre el tratamiento de sus datos personales en relación con nuestra contratación. Los datos personales son todos los datos con los que usted puede ser identificado personalmente.

1.2 El responsable del tratamiento de datos conforme al Reglamento General de Protección de Datos (DSGVO) es ASCEND GmbH, Wilhelm-Spaeth-Str. 2, 90461 Núremberg, Alemania, Tel.: +49-911-148875-0, Fax: +49-911-148875-99, Correo electrónico: team@ascend.de.

1.3 El responsable del tratamiento de datos personales es la persona física o jurídica que decide sola o conjuntamente con otros sobre los fines y medios del tratamiento de datos personales.

2) Tratamiento de datos para la ejecución del pedido

2.1 Para el cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales en caso de emisión de un pedido, recopilamos, almacenamos y procesamos, si es necesario, imágenes de personas que puedan permitir identificar a las personas representadas. Si los archivos de imagen se transmiten a proveedores de servicios externos para su almacenamiento y/o procesamiento, le informaremos al respecto en nuestra oferta. No se realizará ninguna transmisión adicional más allá de lo anterior. Los tratamientos mencionados se realizan exclusivamente con el fin de ejecutar el pedido conforme al Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Una vez finalizada la ejecución del pedido, los archivos de imagen correspondientes se eliminarán por completo, a menos que hayamos acordado algo diferente con usted.

2.2 Transmitimos sus datos de pago a la entidad de crédito encargada para la gestión del pago, en la medida en que sea necesario para la gestión del pago. La base jurídica para la transmisión de los datos es el Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

3) Derechos del afectado

3.1 El derecho de protección de datos vigente le otorga frente al responsable del tratamiento derechos de afectado abrangentes (derechos de información e intervención) con respecto al tratamiento de sus datos personales, sobre los cuales le informamos a continuación:

- Derecho de acceso conforme al Art. 15 DSGVO: Tiene usted especialmente derecho a recibir información sobre sus datos personales tratados por nosotros, los fines del tratamiento, las categorías de datos personales tratados, los destinatarios o categorías de destinatarios a los que se han comunicado o se comunicarán sus datos, la duración de almacenamiento prevista o los criterios para determinar la duración del almacenamiento, la existencia de un derecho de rectificación, supresión, restricción del tratamiento, oposición al tratamiento, reclamación ante una autoridad de control, el origen de sus datos si no los hemos recopilado nosotros, la existencia de una toma de decisiones automatizada, incluida la elaboración de perfiles, y en su caso información significativa sobre la lógica implicada y el alcance y los efectos previstos de dicho tratamiento para usted, así como su derecho a ser informado sobre las garantías existentes conforme al Art. 46 DSGVO en caso de transmisión de sus datos a terceros países;
- Derecho de rectificación conforme al Art. 16 DSGVO: Tiene derecho a obtener la rectificación sin dilación indebida de los datos personales inexactos que le conciernen y/o a completar los datos personales incompletos almacenados por nosotros;
- Derecho de supresión conforme al Art. 17 DSGVO: Tiene derecho a solicitar la supresión de sus datos personales si se cumplen los requisitos del Art. 17 Abs. 1 DSGVO. Sin embargo, este derecho no existe especialmente cuando el tratamiento es necesario para ejercer el derecho a la libertad de expresión e información, para cumplir una obligación legal, por razones de interés público o para afirmar, ejercer o defender reclamaciones legales;
- Derecho de restricción del tratamiento conforme al Art. 18 DSGVO: Tiene derecho a solicitar la restricción del tratamiento de sus datos personales mientras se verifica la exactitud de sus datos disputada por usted, si usted rechaza la supresión de sus datos debido a un tratamiento ilícito de datos y en su lugar solicita la restricción del tratamiento de sus datos, si necesita sus datos para hacer valer, ejercer o defender reclamaciones legales después de que ya no necesitemos estos datos tras alcanzar el objetivo, o si usted ha presentado una oposición por motivos de su situación particular mientras no se haya determinado si nuestros motivos legítimos prevalecen sobre los suyos;
- Derecho de información conforme al Art. 19 DSGVO: Si ha hecho valer el derecho de rectificación, supresión o restricción del tratamiento frente al responsable, este está obligado a comunicar a todos los destinatarios a los que se hayan revelado los datos personales que le conciernen esta rectificación o supresión de datos o la restricción del tratamiento, a menos que esto resulte imposible o suponga un esfuerzo desproporcionado. Tiene derecho a ser informado sobre estos destinatarios.

- Derecho a la portabilidad de los datos conforme al Art. 20 DSGVO: Tiene derecho a recibir los datos personales que nos ha proporcionado en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina, o a solicitar la transmisión a otro responsable, en la medida en que esto sea técnicamente factible;
- Derecho a revocar los consentimientos otorgados conforme al Art. 7 Abs. 3 DSGVO: Tiene derecho a revocar en cualquier momento un consentimiento previamente otorgado para el tratamiento de datos con efecto para el futuro. En caso de revocación, eliminaremos los datos afectados de inmediato, siempre que no pueda fundamentarse un tratamiento adicional en una base jurídica para el tratamiento sin consentimiento. La revocación del consentimiento no afecta a la legalidad del tratamiento realizado basándose en el consentimiento hasta la revocación;
- Derecho de reclamación conforme al Art. 77 DSGVO: Si considera que el tratamiento de los datos personales que le conciernen infringe el DSGVO, tiene - sin perjuicio de cualquier otro recurso administrativo o judicial - derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control, en particular en el Estado miembro de su residencia, lugar de trabajo o lugar de la presunta infracción.

3.2 DERECHO DE OPOSICIÓN

SI TRATAMOS SUS DATOS PERSONALES COMO PARTE DE UNA PONDERACIÓN DE INTERESES SOBRE LA BASE DE NUESTRO INTERÉS LEGÍTIMO PREPONDERANTE, USTED TIENE EN CUALQUIER MOMENTO EL DERECHO A OPONERSE A ESTE TRATAMIENTO POR MOTIVOS DERIVADOS DE SU SITUACIÓN PARTICULAR CON EFECTO PARA EL FUTURO.

SI USTED HACE USO DE SU DERECHO DE OPOSICIÓN, FINALIZAREMOS EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS AFECTADOS. NO OBSTANTE, SE RESERVA EL DERECHO DE CONTINUAR EL TRATAMIENTO SI PODEMOS DEMOSTRAR MOTIVOS IMPERIOSOS DIGNOS DE PROTECCIÓN PARA EL TRATAMIENTO QUE PREVALEZCAN SOBRE SUS INTERESES, DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES FUNDAMENTALES, O SI EL TRATAMIENTO SIRVE PARA LA AFIRMACIÓN, EJERCICIO O DEFENSA DE RECLAMACIONES LEGALES.

SI SUS DATOS PERSONALES SON TRATADOS POR NOSOTROS PARA REALIZAR PUBLICIDAD DIRECTA, USTED TIENE EL DERECHO A OPONERSE EN CUALQUIER MOMENTO AL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES QUE LE CONCIERNEN CON FINES DE DICHA PUBLICIDAD. USTED PUEDE EJERCER LA OPOSICIÓN COMO SE DESCRIBE ANTERIORMENTE.

SI USTED HACE USO DE SU DERECHO DE OPOSICIÓN, FINALIZAREMOS EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS AFECTADOS CON FINES DE PUBLICIDAD DIRECTA.

4) Duración del almacenamiento de datos personales

La duración del almacenamiento de datos personales se determina según la base jurídica respectiva, el fin del tratamiento y, además, si es aplicable, según los plazos de conservación legales correspondientes (por ejemplo, plazos de conservación comerciales y fiscales).

Cuando el tratamiento de datos personales se realiza sobre la base de un consentimiento expreso conforme al Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, los datos afectados se almacenan hasta que usted revoque su consentimiento.

Si existen plazos de conservación legales para los datos que se tratan en el marco de obligaciones contractuales o cuasicontractuales sobre la base del Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, estos datos se eliminarán rutinariamente una vez transcurridos los plazos de conservación, siempre que ya no sean necesarios para el cumplimiento del contrato o el inicio del contrato y/o que por nuestra parte no exista ningún interés legítimo en su continued almacenamiento.

Cuando el tratamiento de datos personales se realiza sobre la base del Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, estos datos se almacenan hasta que usted ejerza su derecho de oposición conforme al Art. 21 Abs. 1 DSGVO, a menos que podamos demostrar motivos imperiosos dignos de protección para el tratamiento que prevalezcan sobre sus intereses, derechos y libertades, o que el tratamiento sirva para la afirmación, ejercicio o defensa de reclamaciones legales.

Cuando el tratamiento de datos personales se realiza con fines de publicidad directa sobre la base del Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, estos datos se almacenan hasta que usted ejerza su derecho de oposición conforme al Art. 21 Abs. 2 DSGVO.

En la medida en que no se derive algo diferente de las demás indicaciones de esta declaración sobre situaciones de tratamiento específicas, los datos personales almacenados se eliminarán además cuando ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recopilados o tratados de otra forma.

Stand: 20.08.2026, 09:43:30